Конкурсное задание

Региональный чемпионат

WORLDSKILLSRUSSIA

САРАТОВ

компетенция

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

САРАТОВ, 2016

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

График проведения чемпионата:

Первый день – 5 часов 45 минут (с 11.00 до17.45)

Второй день – 7 часов 45 минут (с 9.00 до 17.45)

Третий день – 6 часов (с 9.00до 16.00)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разработано: Экспертное сообществоWSR

Утверждено: Главный эксперт О.Е. Минаева

**Первый день (11.00-14.00,15.00-17.45)**

**Модуль I**

***Фирменный стиль***

***Основные программы: Illustrator***

***Вспомогательные программы: CorelDraw***

* Вашему вниманию предлагается разработать фирменный стиль длясети фитнесс клубов «Энергия».

1. Логотип компании: название компании «Энергия»
2. Правила использования логотипа – структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитуры (пример прилагается).
3. Эмблему.

*Необходимая информация для работы:*

1. Логотип: название компании, краткое описание компании, ее направления, целевая аудитория – файл «описание компании» в папке «модуль 1» в папке «1 конкурсный день»
2. Правила использования логотипа: пример оформления – файл «пример правила» в папке «модуль 1» в папке «1 конкурсный день»

*Обязательные элементы продукта*

1. логотип:
   1. Не более двух фирменных цветов, включая цвет текста
   2. Не более двух гарнитур и/или их семейства
2. Правила использования логотипа:
   1. Горизонтальное и вертикальное структурное поведение логотипа
   2. Цветной вариант логотипа
   3. Монохромный вариант логотипа
   4. Монохромная выворотка логотипа
   5. Выворотка логотипа на 3 разных цветах, включая фирменные цвета
   6. Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописанными кодом и названиями.
   7. Фирменная гарнитура основные шрифты и второстепенные с учетом их семейства при наличии

*Технические параметры создания продуктов*

1. Логотип:
   1. Формат документа А4, ориентирование альбомное
   2. Размер логотипа между крайними точками по горизонтали – 150 мм
   3. Цветовая модель документа Pantone
   4. Шрифты в кривые
   5. Overprint при использовании черного цвета
2. Правила использования логотипа:
   1. Размер документа А4, ориентирование альбомное
   2. Цветовая модель документа CMYK
   3. Шрифты в кривые
   4. Overprint при использовании черного цвета

*Технические параметры сохранения к печати продуктов*

1. Логотип:
   1. Рабочий файл под названием «логотип» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»
   2. Файл PDFпод названием «логотип» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»
2. Правила использования логотипа:
   1. ICC profile: Euroscale Uncoated v2
   2. Рабочий файл под названием «правила» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»
   3. Файл PDF/X-3: 2002 под названием «правила» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»

*Макетирование напечатанных продуктов*

Логотип и правила использования логотипа, атакже разработанные позднее корпоративная визитка, эскиз униформы и подарочны сертификат, должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены напенокартоне.

***Корпоративный дизайн:***

***Основные программы:InDesign***

***Вспомогательные программы: CorelDraw, Illustrator***

Вашему вниманию предлагается разработать элементы корпоративного дизайна для круизногоагенства «Бриз», которое специализируещейсяречных и морских круизах в пределах России.

1. Корпоративную визитку(двустороннюю).
2. Создать дизайн униформыфитнес тренера.
3. Подарочный сертификат.

*Необходимая информация для работы:*

1. Визитка: контакты- файл «визитка» в папке «модуль 1» в папке «1 конкурсный день»
2. Дизайн униформы: слоган компании – файл «дизайн униформы» и эскиз в папке «заготовка» в папке «модуль 1» в папке «1 конкурсный день»
3. Дизайн подарочногосертификата: слоган компании – файл «дизайн подпрочного сертификата» и эскиз в папке «заготовка» в папке «модуль 1» в папке «1 конкурсный день»

*Обязательные элементы продукта*

1. Визитка:
   1. Логотип
   2. Контакты (полный текст)
2. Дизайн унииформы:
   1. Логотип
   2. Слоган (полный текст)
3. Дизайн подарочного сертификата:
   1. Логотип
   2. Слоган (полный текст)
   3. Сумма сертификата

*Технические параметры создания продуктов*

1. Визитная карточка:
   1. Размер 90 на 50 мм
   2. Припуски под обрезку 3 мм
   3. Цветовая модель CMYK
   4. Overprintпри использовании черного цвета
2. Дизайн униформы:
   1. Цветовая модель СМYK
   2. Overprint при использовании черного цвета
3. Подарочный сертификат:
   1. Размер 210 на 70 мм
   2. Припуски под обрезку 3 мм
   3. Overprint при использовании черного цвета
   4. Цветовая модель CMYK

*Технические параметры сохранения к печати продукта*

1. Визитная карточка:
   1. ICC Profile: CoatedFogra 39
   2. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку
   3. Рабочий файл под названием «визитка» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»
   4. Файл PDF - Х1а: 2001 под названием «визитка» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»
2. Дизайн униформы:
   1. рабочий файл под названием «футболка» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»
   2. файл в формате EPSпод названием «футболка» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»
3. Дизайн подарочного сертификата:
   1. ICC Profile: CoatedFogra 39
   2. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку
   3. Рабочий файл под названием «сертификат» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»
   4. Файл PDF - Х1а: 2001 под названием «сертификат» в папке «модуль 1» в папке «итоги 1 конкурсного дня»

*Макетирование напечатанных продуктов*

1. Логотип и правила использования логотипа, а также разработанные корпоративная визитка, дизайн униформы и подарочный сертификат должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартон.

*Примечание:* Обращаем ваше внимание, что по истечении конкурсного времени у вас на столах должен быть наведен порядок, лежать распечатанные работы, а также сохраненные файлы по заданию в нужном месте на компьютере. Желаем вам удачи!

**Второй день (9.00-13.00 – 14.00-17.45)**

**Модуль II**

***Печатный дизайн (обложка и внутренний блокброшюры по предоставляемым услугам фитнесс клуба)***

***Основная программа: InDesign***

***Вспомогательные программы: Illustrator, CorelDraw, PhotoShop***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к печати 4-страничную брошюру с обложкой, включающей разработанную авторскую графику на обложке, предложенные иллюстрации для текста и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

*Необходимая информация для работы:*

1. Текст для обложки – файл «текст на обложке» в папке «модуль 3» в папке «2 конкурсный день»
2. Текст для внутреннего блока – файл «текст для внутреннего блока» в папке «модуль 3» в папке «2 конкурсный день»
3. Иллюстрации в папке «рисунки для внутреннего блока» в папке «модуль 3» в папке «2 конкурсный день»
4. Логотип - итоги 1 конкурсного дня

*Обязательные элементы продукта*

1. Обложка:
   1. Название клуба на лицевой стороне обложки из файла «текст на обложке»
   2. Логотипна передней стороне обложки
   3. Авторская графика на обложке
2. Внутренний блок:
   1. Текст в полном объеме из файла «текст для внутреннего блока»,
   2. Колонцифры
   3. Иллюстрации
   4. Рубрики

*Технические параметры создания продукта*

1. Обложка:
   1. Формат брошюры (130 х 200 мм)
   2. Цветовая модель CMYK
   3. Припуски под обрезку 5мм
   4. Overprint при использовании черного цвета
2. Внутренний блок:
   1. Формат (130 х 200 мм)
   2. Цветовая модель CMYK
   3. Припуски под обрезку 5 мм
   4. Разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi
   5. Overprint при использовании черного цвета
   6. Использование таблицы стилей
   7. Использование шаблона страниц

*Технические параметры сохранения к печати:*

1. Обложка:
   1. Метки реза с учетом припусков под обрезку
   2. Линкованность вставленных элементов
   3. ICC profile: СoatedFogra 39
   4. Рабочий файл под названием «обложка» в папке «модуль 3» в папке «итоги 2 конкурсного дня»
   5. Файл PDF-Х/1а: 2001 под названием «обложка» в виде разворота в папке «модуль 3» в папке «итоги 2 конкурсного дня»
2. Внутренний блок:
   1. Метки резаc учетом припусков под обрезку
   2. Линкованность вставленных элементов
   3. ICC profile: CoatedFogra39
   4. Рабочий файл под названием «внутренний блок» в папке «модуль 3» в папке «итоги 2 конкурсного дня»
   5. Файл PDF-Х/1а: 2001 под названием «внутренний блок» со спуском полос в папке «модуль 3» в папке «итоги 2 конкурсного дня»

*Макетирование напечатанных продуктов*

1. Двусторонняя печать обложки без масштабирования на формате А4, с последующей вырезкой по размеру
2. Распечатанный спуск полос без маштабирования на формате А4, с последующей вырезкой по размеру
3. Все распечатанные продукты скрепить в единый макет

*Примечание:* Обращаем ваше внимание, что по истечении конкурсного времени у вас на столах должен быть наведен порядок, лежать распечатанные работы, а также сохраненные файлы по заданию в нужном месте на компьютере. Желаем вам удачи!

**Третий день (9.00-13.00 – 14.00-16.00)**

**МодульIII**

***Информационный дизайн (баннер)***

***Основная программа: Illustrator; InDesign***

***Вспомогательная программа:CorelDraw, Photoshop***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к публикации рекламный баннер(1500х1000, горизонтальный) с рекламой весенней акции

с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

*Необходимая информация для работы:*

1. Текст для плаката – файл «текст баннера» в папке «модуль 3» в папке «3 конкурсный день»
2. Логотип компании - итоги 1 конкурсного дня
3. Иллюстрационный материал - папка «иллюстрации для баннера» в папке «модуль 3» в папке «3 конкурсный день»

*Обязательные элементы продукта*

1. Плакат:
   1. Текст в полном объеме
   2. Логотип – итоги 1 конкурсныйдень
   3. Иллюстрации (не более 4)
   4. Контакты

*Технические параметры создания продукта*

1. Плакат:
   1. Формат 1500\*1000 мм
   2. Текст в кривых
   3. Цветовая модель CMYK
   4. Припуски под обрезку 7мм
   5. Разрешение использованныхэлементов и картинок представленных300dpi
   6. Overprint при использовании черного цвета

*Технические параметры сохранения и печати:*

1. Плакат:
   1. Метки резас учетом припусков под обрезку
   2. Линкованность вставленных элементов
   3. Рабочий файл под названием «Плакат» в папке «модуль 3» в папке «итоги 3 конкурсного дня»
   4. Файл PDF под цифровую печать «Плакат» с учетом припусков под обрезку в папке «модуль 3» в папке «итоги 3 конкурсного дня»

*Макетирование напечатанных продуктов*

1. Распечатанный макет плаката, масшабированный под формат А3, наклеенный на пенокартон и вырезанный для демонстрации

**Модуль IV**

***Дизайн упаковки***

***Основнаяпрограмма: Illustrator, InDesign***

***Вспомогательные программы: CorelDraw***

Вашему вниманию предлагается разработать развертку упаковки для подарочого сертификата

**Печатный макет упаковки:**

*Необходимая информация для работы:*

1. Контакты компании на упаковке – файл «контакты» в папке «модуль 4» в папке «3 конкурсный день»
2. Текст на упаковке – файл «текст» в папке «модуль 4» итоги «3 конкурсный день»
3. Штрих-код на упаковке «модуль 4» в папке «3 конкурсный день»

*Обязательные элементы продукта*

1. Логотип
2. Слоган
3. Штрих-код
4. Контакты
5. Название

*Технические параметры создания продукта*

1. Цветовая модель СMYK
2. Текст в кривых
3. Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм
4. Overprint при использовании черного цвета
5. Контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковке
6. Дополнительные линии резки на упаковке (пунктиром)

*Технические параметры сохранения и печати упаковки:*

1. ICC Profile: СoatedFogra 39
2. Метки реза выставленные вручную с учетом припусков под обрезку
3. Линкованность вставленных элементов
4. Рабочий файл под названием «упаковка» в папке «модуль 4» в папке «итоги 3 конкурсного дня»
5. Файл PDF-Х/1а: 2001 под названием «упаковка» в папке «модуль 4» в папке «итоги 3 конкурсного дня»

*Макетирование напечатанных продуктов*

1. Распечатанный макет развертки упаковки, вырезанный и собранный для демонстрации

*Примечание*: Обращаем ваше внимание, что по истечении конкурсного времени у вас на столах должен быть наведен порядок, лежать распечатанные работы, а также сохраненные файлы по заданию в нужном месте на компьютере. Желаем вам удачи!